

**Diego Fernando Tascon Lopez**

**Data Analyst Jr · Business Intelligence · E-commerce · Marketing Analytics**

Cali, Colombia · [diegotasconlopez@gmail.com](mailto:diegotasconlopez@gmail.com) · [linkedin.com/in/diego-tascon](https://www.linkedin.com/in/diego-tascon) · [diegotascon94.github.io](https://github.com/diegotascon94)

---

## PERFIL PROFESIONAL

---

Analista de Datos Jr con formación práctica en estadística aplicada, análisis de negocio y Business Intelligence. Antes de especializarme en datos, respaldado por experiencia real en gestión operativa, control de datos y análisis comercial en entornos de alta demanda donde el registro preciso, la gestión y la interpretación de información eran críticos para la operación. Esa experiencia me dio algo que pocos analistas Jr tienen: entendimiento real de cómo operan los negocios desde adentro.

Hoy desarrollo proyectos end-to-end en Python, SQL y Power BI con foco en las industrias que mejor conozco: Retail, E-commerce, Logística y Marketing Digital. No me quedo en el Dashboards — conecto los números con decisiones accionables.

## HABILIDADES TÉCNICAS

---

- Python — Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Scikit-learn.
- SQL — SQL Server, SQLite (consultas avanzadas, JOINS, vistas, optimización)
- ETL & Automatización — APScheduler, Python-dotenv, pipelines end-to-end
- APIs & Web Scraping — Requests, integración REST
- Power BI — DAX, modelado, dashboards ejecutivos
- Tableau — visualización y Storytelling de datos
- Excel Avanzado — tablas dinámicas, fórmulas complejas
- Git & GitHub — control de versiones, repositorios públicos
- Machine Learning — K-Means, Random Forest, series de tiempo (Scikit-learn)

## PROYECTOS TÉCNICOS

---

**E-commerce Funnel & Conversion Intelligence — Retail Rocket** | *Python · SQLite · Power BI · K-Means · Random Forest · Scikit-learn.*

- Analicé 2.7M+ eventos de comportamiento de usuarios para mapear el funnel de conversión completo, identificando una caída crítica en AddToCart (2.69%) y una tasa de conversión final de 0.84%.
- Cuantifiqué \$1,039,050 en revenue recuperable: el 73% del abandono de carrito ocurre en los primeros 30 minutos, definiendo una ventana concreta de retargeting.
- Segmenté la base de usuarios en 4 clusters (K-Means), identificando 'Compradores con Intención' como el segmento de mayor retorno con 28% de tasa de conversión.
- Construí un modelo Random Forest optimizado con AUC-ROC 0.99 para scoring de probabilidad de compra por visitante, con total\_atc y atc\_rate como variables de mayor importancia predictiva.
- Entregué un Dashboard ejecutivo de 5 vistas en Power BI — funnel, análisis temporal, abandono, segmentación y modelo predictivo.

## **Pipeline ETL de Riesgo Climático — Corredor Logístico Colombia** | *Python · SQL Server · Power BI · OpenWeatherMap API · APScheduler*

- Diseñé e implementé un pipeline ETL automatizado que consume datos climáticos en tiempo real desde la API de OpenWeatherMap cada hora, sin intervención manual.
- Monitoreé 8 nodos logísticos clave de Colombia (Cali, Bogotá, Medellín, Buenaventura, Cartagena, Barranquilla, Cúcuta, Manizales), clasificando el riesgo operacional en Alto/Medio/Bajo.
- Almacené el histórico acumulado en SQL Server con vista vw\_estado\_actual para consultas en tiempo real; implementé seguridad de credenciales vía .env.
- Identifiqué a Buenaventura como nodo crítico recurrente (humedad 95%, riesgo Alto) y validé la humedad >85% como indicador predictivo de condiciones adversas en el corredor.
- Entregué un Dashboards ejecutivo de 2 páginas en Power BI con mapa interactivo del corredor y análisis histórico de riesgo operacional.

## **Análisis de Ventas & Segmentación RFM — Online Retail II UCI** | *Python · SQL Server · Power BI · Segmentación RFM*

- Procesé y analicé +1M transacciones reales (2009–2011) de una tienda minorista online del Reino Unido, con limpieza rigurosa de nulos, duplicados y cancelaciones.
- Apliqué segmentación RFM sobre la base de clientes: el 23% de clientes genera el 80% del revenue, con 824 clientes At Risk de alto potencial de reactivación (369 días sin actividad).
- Identifiqué la estacionalidad de Q4 (octubre–noviembre como pico de revenue) como insumo para planificación de inventario anticipada desde agosto.
- Entregué un Dashboard ejecutivo de 3 páginas en Power BI conectado directamente a SQL Server.

## **Análisis Experimental A/B Test — E-commerce** | *Python · Pandas · NumPy · SciPy · Z-Test · T-Test*

- Diseñé y ejecuté un framework estadístico completo para validar el impacto de cambios de interfaz y sistema de recomendaciones sobre tasa de conversión y ticket promedio.
- Verifiqué la integridad del experimento (distribución entre grupos, detección de contaminación) antes de interpretar resultados — evitando decisiones sobre datos comprometidos.
- Apliqué Z-Test para comparación de proporciones de conversión y T-Test para ticket promedio; los resultados validaron que los cambios no afectaron negativamente las métricas de ingresos.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

---

### **Analista Operativo de Datos & Atención al Cliente** · Seguridad Omega *2018 – Presente*

- Gestioné, registré y validé bases de datos operativas de residentes, visitantes y proveedores, garantizando consistencia e integridad de la información con manejo de alto volumen diario.
- Elaboré reportes operativos recurrentes para identificar patrones de acceso, anomalías y métricas de control que apoyaban decisiones administrativas.
- Mantuve protocolos de confidencialidad y control de calidad sobre datos sensibles en entornos de operación continua (24/7).

### **Administrador** · Organización Rivas Urrea Hnos. SAS *2014 – 2018*

- Gestioné datos de ventas, inventarios y transacciones financieras mediante registros estructurados, asegurando trazabilidad y consistencia del ciclo comercial.

- Analicé márgenes, rotación de productos y comportamiento de ventas para apoyar decisiones de compra y fijación de precios, generando reportes de ingresos y egresos para control operativo.
- Lideré negociación con proveedores y gestión de relaciones con clientes, con foco en optimización de costos y continuidad operativa.

## FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

---

**Bootcamp en Análisis de Datos** · TripleTen 2025

Python, SQL, Tableau, estadística aplicada, machine learning básico, Git & GitHub.

**Google Digital Marketing & E-commerce** · Google / Coursera Nov 2024

Marketing analytics, e-commerce, email marketing, fidelización de clientes.

**Associate Data Analyst in SQL** · DataCamp En curso

SQL avanzado, modelado relacional, optimización de consultas, análisis a escala empresarial.

**Data Analyst in Python** · DataCamp En curso

Análisis avanzado con Python, automatización de reportes, visualización de datos.

## IDIOMAS

---

**Español:** Nativo · **Inglés:** Nivel básico-intermedio (A2–B1) · en desarrollo activo

## DISPONIBILIDAD

---

Disponible para posiciones remotas en Latam · Tiempo completo · Incorporación inmediata